



กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ (รุ่นที่ 2)
โครงการ Angel Fund For Startup
ในวันที่ 11 – 13 มิถุนายน 2561 และ 19 – 21 มิถุนายน 2561
ณ ห้อง Coliseum ชั้น 6 โรงแรมแบงค็อก มิททาวน์ กรุงเทพฯ

วันจันทร์ ที่ 11 มิถุนายน 2561

08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน

09.00 – 09.15 น. พิธีเปิดการฝึกอบรม

กล่าวเปิด โดย นายทศพร นະพะศาลา

ผู้อำนวยการกลุ่มสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ

09.15 – 12.00 น. หลักการสร้างธุรกิจ

- ภาพรวมของ Workshop ที่มาและเป้าหมาย
- หลักการสร้างธุรกิจที่มีประสิทธิภาพที่เหนือกว่าธุรกิจทั่วไป
- ทำความเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบัน
- การเกิดนวัตกรรมในโลกธุรกิจและการวิเคราะห์คุณสมบัติภายใน
โดย อาจารย์กิจการ ช่วยชูวงศ์

13.00 – 13.30 น. ภาพรวมบริษัท เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

โดย คุณยงยุทธ ภัคตร์ดวงจันทร์

ผอ.แผนการบริหารและทรัพยากรบุคคล

13.30 – 16.00 น. หลักการสร้างธุรกิจ (ต่อ)

- กระบวนการทำความเข้าใจให้เข้าถึงความเป็นไปในชีวิตของลูกค้า
- รู้จักหลักการ วิธี และเครื่องมือสำหรับทำความเข้าใจลูกค้า
- การทดลองใช้เครื่องมือและการเข้าใจหลักการ วิธีการ สร้างธุรกิจให้ชัดเจนด้วยการลงมือใช้

วันอังคาร ที่ 12 มิถุนายน 2561

08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน

09.00 – 16.00 น. การเข้าใจลูกค้า เครื่องมือ การใช้ และผลการใช้เครื่องมือ

- การวิเคราะห์ประสบการณ์ วิธีเข้าใจคน
- การออกแบบการทำความเข้าใจลูกค้า และการลงมือทำความเข้าใจลูกค้า
- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเตรียมสังเคราะห์ความเข้าใจ
- การเข้าถึงความเป็นไปในชีวิตลูกค้าด้วยเครื่องมือที่ดีขึ้น
- การเตรียมทำความเข้าใจลูกค้าต่างธุรกิจ : ส่วนประกอบสำคัญในการสร้างนวัตกรรม
- การเขียนแผนการทำความเข้าใจลูกค้า
- การแปรความเข้าใจเป็น Presentation
- การวางแผนการทำความเข้าใจลูกค้า

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30-10.45 น. และ 14.30-14.45 น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00-13.00 น.



กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ (รุ่นที่ 2)
โครงการ Angel Fund For Startup
ในวันที่ 11 – 13 มิถุนายน 2561 และ 19 – 21 มิถุนายน 2561
ณ ห้อง Coliseum ชั้น 6 โรงแรมแบงค็อก มิททาวน์ กรุงเทพฯ

วันพุธ ที่ 13 มิถุนายน 2561

08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน

09.00 – 16.00 น. การนำเสนอสิ่งที่เข้าใจเกี่ยวกับลูกค้า

- การสังเคราะห์ความเป็นไปในชีวิตลูกค้าเป็นความเข้าใจ
- การนำความเข้าใจมาสอบถามกับความรู้เรื่องพฤติกรรม
- การแปรความเข้าใจเป็นโจทย์สำหรับการสร้างนวัตกรรม
- การใช้โจทย์ธุรกิจ : Challenge เป็นเครื่องมืออ่านชีวิตลูกค้า

วันอังคาร ที่ 19 มิถุนายน 2561

08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน

09.00 – 16.00 น. การเข้าใจลูกค้าให้ชัดเจนด้วย Visual Element

- การใช้ Life Lab เพื่อให้ได้สายตาของลูกค้า
- การเคี้ยวโจทย์ธุรกิจ : Business Challenge
- ด้วยความเข้าใจที่ถุกมองข้าม : Consumer Insight
- การใช้กระบวนการสังเคราะห์ Ideas เพื่อแปรโจทย์ธุรกิจให้เป็นธุรกิจที่มีนวัตกรรม
- การแปร Ideas ขึ้นเป็นต้นแบบ
- การทดสอบอนาคตของต้นแบบ
- การใช้ต้นแบบ และการทดสอบต้นแบบเป็นเครื่องมือในการอ่านชีวิตลูกค้า
- การใช้ Evolutionary Method ในการสังเคราะห์ Idea เพิ่ม

วันพุธ ที่ 20 มิถุนายน 2561

08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน

09.00 – 16.00 น. การแปร Idea ขึ้นเป็น “สนามธุรกิจ” ทั้งระบบ

- การแปร “สนามธุรกิจ” เป็นผังการสร้างทำ : Behind the Scene Task เพื่อทำให้ Idea เกิดขึ้นเป็นธุรกิจ
- การนำเสนอแผนธุรกิจ เพื่อรับการคัดกรองเข้มข้น
- การใช้ Evolutionary Method ในการสร้าง Presentation
- การเตรียม Presentation ในเวลาจำกัด



กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ (รุ่นที่ 2)
โครงการ Angel Fund For Startup
ในวันที่ 11 – 13 มิถุนายน 2561 และ 19 – 21 มิถุนายน 2561
ณ ห้อง Coliseum ชั้น 6 โรงแรมแบงค็อก มิททาว์น กรุงเทพฯ

วันพฤหัสบดี ที่ 21 มิถุนายน 2561

08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน

09.00 – 16.00 น. การนำเสนอแผนธุรกิจ

- การนำเสนอธุรกิจที่เหนือกว่า ซึ่งเกิดจาก Customer Insight ด้วย Visual Element ที่เหนือกว่า
- การเคี้ยวบ่มและพัฒนาธุรกิจ ด้วยผลการนำเสนอ
- การพัฒนาธุรกิจต่อเนื่อง
- สรุปผลการทำงาน Workshop